

**Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»  
Факультет культуры и искусства**

Онуприенко К.А.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИЯ МУЛЬТИМЕДИА»**

**для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»  
всех форм обучения**

Ульяновск, 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Технология мультимедиа» / составитель: К.А. Онуприенко. - Ульяновск: УлГУ, 2019.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Технология мультимедиа». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, вопросы для самоконтроля, кейсы и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

*Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 13/205 от «20» июня 2019 г.*

## Содержание

1	ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ .....	4
	Тема 1. Введение .....	4
	С темой 1 студенты знакомятся в ходе лекционных занятий.	
	Тема 2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде .....	5
	Тема 3. Трансформация традиционных жанров и форматов .....	5
	Тема 4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты форматы. Форматы мультимедиа..	5
	Тема 5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. Сторителлинг. ....	6
	Тема 6. Интертекстуальные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы.....	6
	Тема 7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность .....	6
	Тема 8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стримплатформы)...	7
	Тема 9. Технологии мультимедиа в практике конвергентной редакции. Диверсификация контента.....	7

# 1 ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## основная:

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов по напр. 030600 и спец. 030601 "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 347 с. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (в пер.): 414.00.
2. Ермилов Алексей. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту / Ермилов Алексей. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0572-0: 110.50.
3. Егоров Вилен Васильевич. На пути к информационному обществу / Егоров Вилен Васильевич. - М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. - 191 с. - ISBN 5-902899-01-X: 59.50.
4. Поберезникова Елена Владимировна. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения: учеб. пособие для вузов / Поберезникова Елена Владимировна. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 222 с. - (Телевизионный мастер-класс). - ISBN 5-7567-0353-5
5. Кихтан Валентина Вениаминовна. Информационные технологии в журналистике / Кихтан Валентина Вениаминовна; под ред. Л.А.Кохановой. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - 155 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-04040-2: 30.00.
6. Лаврентьева Екатерина Владимировна. Электронная журналистика. Редакционная обработка журналистских материалов: учеб.-метод. пособие / Лаврентьева Екатерина Владимировна, К. М. Накорякова. - М.: МГУ, 1991. - 109 с.: ил. - ISBN 5-211-02799-X: 0.50.

## дополнительная:

7. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
8. Корнев М. и др. Неучебное пособие. Издательские решения, 2017 г.
9. Силантьева О. 92 мультимедийных формата. ISBN 978-5-4493-3934-8 Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero, 2018 г.

## учебно-методическая:

10. Самарцев О.Р. Цифровая реальность: Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы /Олег Робертович Самарцев.— «Издательские решения». [б.м.]:[б.и.], 2017.—120с.—[б.н.]

## 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

### Тема 1. Введение

С темой 1 студенты знакомятся в ходе лекционных занятий.

#### Основные вопросы темы:

Цели курса. Предмет курса. Задачи курса. Конвергенция традиционных СМИ и новых технологических платформ. Тенденции и перспективы развития медийных технологий. Динамика, тенденции и факторы трансформации новых медиаформатов. Функциональные и языковые особенности новых медиаформатов. Социальное влияние новых медиаформатов. Монетизация современного медиаконтента.

#### Вопросы и задания:

1. Основные мировые тенденции развития информационно-коммуникационных технологий и СМИ.
2. Технологические условия и причины появления новых форматов.
3. Социальные и экономические предпосылки трансформации традиционных форматов и жанров в новых условиях.

## **Тема 2. Традиционные жанры и форматы в цифровой среде**

### **Основные вопросы темы:**

Факторы изменения традиционных жанров и форматов СМИ в цифровой среде. Традиционные жанры в современных медиа. Нарративная журналистика в новых медиа. Информационные жанры в цифровой медиасреде. Аналитические форматы современных медиа. Художественно-публицистические жанры и форматы современных СМИ. Гражданская журналистика и блогосфера. Традиционные медиа в современных медиаплатформах – адаптация и синтез.

### **Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [1,3,5-7,10].

### **Вопросы и задания:**

1. Основные мировые тенденции развития медиаформатов.
2. Современная российская практика использования новых форматов СМИ.
3. Основные отличия новых медиаформатов от традиционных.

## **Тема 3. Трансформация традиционных жанров и форматов**

### **Основные вопросы темы:**

Трансформация традиционных жанров и форматов СМИ. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента. Мультимедийные форматы и традиционные жанры. Лонгрид – виды и жанры. Взаимодействие и синтез форматов. Новые технологии и их влияние на новые форматы медиа контента. Кликбейт и манипулятивные технологии. Технологии AR и VR (иммерсивные технологии) как новый вид медиаконтента. Развитие медийных платформ и появление новых форматов. Форматы социальных медиа.

### **Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [3,7-10].

### **Вопросы и задания:**

1. Причины трансформация традиционных жанров и форматов СМИ.
2. Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
3. Языковые особенности новых коммуникационных каналов.

## **Тема 4. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимедиа**

### **Основные вопросы темы:**

Стримминг и видеоблог. Интерактивное телевидение. Гейм-стримминг. Оперативное и мобильное видео. Фотогалереи. Инфографика. Диаграммы, графики. Коллажи, мозаичное изображение. Видеофильм и видеотрейлер. Сторис. Видеоклип из фотогалереи. Фотожабы. Мемы. Вертикальное видео. Анимированные видеоролики и GIF-анимация. Видеообращение. Видеоклип. Видеотрансляция (стрим), прямой эфир в социальных медиа. Интерактивью. Интервью и ток-шоу. Скетч и стендап. Тревел-блог. Подкасты. Интерактивная радиопрограмма.

**Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [7-9].

**Вопросы и задания:**

1. Характеристика форматов мультимедиа.
2. Текстовый и аудиовизуальный компонент в современной публикации.

**Тема 5. Текстовые форматы современных медиа. Нативные тексты. сторителлинг****Основные вопросы темы:**

Сторителлинг и форматы сторителлинга. Интерактивный текст и гипертекст. Нативная реклама и партнерские материалы. Текстовая основа лонгрида – жанры, структура и композиция. Трансформация форматов представления и методология современных медиатекстов (Заметка. Молния-твит. Текстовая трансляция. Отчет. Мнение. Цитата. Комментарий. Заголовок. Диалоги. Биография. Пруфф. Карточки. Лист, список, подборка. Словарь, тезаурус. История. Репортаж. Чат). Карточки.

**Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [8-10].

**Вопросы и задания:**

1. Чем сторителлинг отличается от очеркистики?
2. Основные методы и техники сторителлинга.
3. Лонгрид как формат визуализации контента в современных интернет-СМИ.

**Тема 6. Интертекстуальные и интерактивные форматы современных медиа. Маркетинговые и рекламные форматы****Основные вопросы темы:**

Игровые и просветительские форматы – викторины, игры, кроссворды, головоломки. Рейтингование и ранжирование. Динамические форматы – таймлайн, таймлапс, слоумоушн, «было-стало». Карточки с выбором вариантов. Тесты и опросы. Анимированные игры, квесты, пошаговые инструкции. Проверка реакции и интуиции. Навигаторы и карты. Интерактивные карты. Нативные тексты. Партнерские материалы. Суггестивные тексты. Реклама. Объявления. Акции. Краудфартинг. Доннаты. Петиции. Флешмобы. Онлайн-курсы.

**Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [8,9].

**Вопросы и задания:**

1. Определение понятий интертекстуальности и интерактивности.
2. Игровые технологии в журналистике, рекламе и PR.

**Тема 7. Иммерсивные форматы. Виртуальная и дополненная реальность****Основные вопросы темы:**

Интерактивное видео. 360-градусное видео. 3D-видео. Видеоигра. Видеочат. Квест. Экскурсия. Инсталляция. Реконструкция. Моделирование. Эмодзи и виртуальные аватары. Создание виртуальных пространств. Наложение и композитинг. Стилизация (старение, придание фактуры, искажение и фильтры, замена фона, вырезание и хромакей, арт-стилизация и т.д.).

**Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [7-10].

**Вопросы и задания:**

1. Сферы применения виртуальной реальности.
2. AR-игры и приложения дополненной реальности.
3. Перспективы использования иммерсивных форматов.

**Тема 8. Форматы социальных медиа (социальные сети, мессенджеры, стрим-платформы)****Основные вопросы темы:**

Особенности SMM и форматов на различных платформах. Тэги и ключевые слова. Создание сообществ, групп, пабликов. Акции, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент. Мгновенные сообщения. Мессенджеры. Социальные сети. сторис, пост, репост. Дополненная реальность в социальных сетях. Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикации. Videоблог, подкаст, блог. Каналы, стрим-платформы, прямые трансляции, комментарии, чат-боты. Рассылки и CRM. SMS-рассылки.

**Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [7-9].

**Вопросы и задания:**

1. Почему социальные медиа становятся наиболее востребованным каналом дистрибуции контента.
2. Маркетинг в социальных медиа.

**Тема 9. Технологии мультимедиа в практике конвергентной редакции.  
Диверсификация контента****Основные вопросы темы:**

Основные принципы диверсификации контента. Специфика платформы. Особенности материала. Визуализация контента. Текстовое сопровождение визуального контента. Использование интерактивности. Вовлечение в социальные сообщества. Участие в событиях. Организация групп в социальных сетях. Специфика языка и средств социальных сетей. Учет аудитории при версификации контента.

**Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источниках [6,8,9].

**Вопросы и задания:**

1. Выбор оптимальной платформы для взаимодействия с аудиторией.
2. Особенности медиаповедения современной аудитории.